

## Teilnahmebedingungen KURIER-Gewinnspiel „100 KfZ-Jahresvignetten zu gewinnen“

Gewinnspielveranstalter und Vertragspartner (beim Kurz-Abo) sowie datenschutzrechtlicher Verantwortlicher ist die Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG, Muthgasse 2, 1190 Wien, („Mediaprint“), Tel.: 05 9030 600, E-Mail: kundenservice@kurier.at.

Das Gewinnspiel um 100 KfZ-Jahresvignetten 2023 läuft von 20.12.2022 – 8.1.2023

Die Ziehung der Preise erfolgt unter allen gültigen Einsendungen in der KW 2. Alle Gewinner werden persönlich verständigt und in der Folge gegebenenfalls im KURIER und/oder auf kurier.at vorgestellt. Im Übrigen wird zum Gewinnspiel keinerlei Korrespondenz geführt!

Teilnahmeberechtigt sind Verbraucher (im Sinn des Konsumentenschutzgesetzes) ab 18 Jahren mit Wohnsitz oder ständigem Aufenthalt in Österreich, ausgenommen Mitarbeiter (und deren Angehörige) des Veranstalters und jeweils verbundener Unternehmen. Der Rechtsweg sowie Barablöse von Gewinnen sind ausgeschlossen. Ein Abbruch bzw. eine vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels (auch ohne Angabe von Gründen) bleibt vorbehalten. Manipulationsversuche führen zum Ausschluss vom Gewinnspiel bzw. zur Annullierung damit allenfalls erwirkter Gewinne.

Die Gewinnspiel-Teilnehmer erhalten die KURIER Print-Ausgabe an ihre angegebene Postadresse zugestellt. Der Bezug endet jedenfalls nach Befristungsablauf automatisch, ohne Kündigungsbedarf. Den Kurz-Abos liegen die AGB (insb. Punkt 8B) der Mediaprint zugrunde, die auf [kurierabo.at/agb](http://kurierabo.at/agb) abrufbar gehalten und auf Wunsch zugesandt werden.

Der Zugriff auf das Digital-Abo ist sofort nach Erhalt der Auftragsbestätigung möglich. Dieses geht nach 3-monatiger Laufzeit in ein unbefristetes, monatlich kündbares Normal-Abo um derzeit € 21,90 pro Monat über.

### **Kurzinformation zum Datenschutz:**

Mediaprint speichert bzw. verarbeitet die **angegebenen personenbezogenen Daten** der Aktionsteilnehmer je nach ursprünglicher Zugehörigkeit/Relevanz auf Grundlage der spezifischen **Datenschutzinformationen** „Abonnent“, „Vorteilswelt/CLUB“, „Online Medien“ und/oder „Gewinnspiele und Marketingmaßnahmen“, die **allesamt unter [kurierservice.at/datenschutz](http://kurierservice.at/datenschutz) abrufbar** gehalten und auf Wunsch zugesandt werden.

Allen Verarbeitungstätigkeiten der Mediaprint im Zusammenhang mit **Direktwerbung, Adressverlag und „Profiling“** kann ungeachtet der Rechtsgrundlagen unter der **TelNr. 05 9030 600 oder per Mail an [kundenservice@kurier.at](mailto:kundenservice@kurier.at) jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprochen** werden.

Nur zum Zweck des Logins für den **Online-Zugang zur gesamten „Medienwelt KURIER“ (Single-Sign-On)** erfolgt eine **gemeinsame** Verarbeitung mit der **k-digital Medien GmbH & Co KG**, Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien, E-Mail [datenschutz@kurier.at](mailto:datenschutz@kurier.at), als insofern **weiterem Verantwortlichen** im Sinn der EU-DSGVO. Wird im Zuge der Teilnahme auch die **widerrufliche** (Mediaprint-Kontakte dafür wie beim Widerspruch) **Kommunikationserlaubnis** erteilt, tritt k-digital zudem hinsichtlich der Versendung von **Newsletters oder ähnlichen elektronischen Benachrichtigungen** als **weiterer Verantwortlicher**

hinzu (**deren Datenschutzerklärung** ist unter [kurier.at/datenschutz](http://kurier.at/datenschutz) abrufbar, ein nur diese betreffender Verarbeitungswiderspruch bzw. Zustimmungswiderruf direkt an [datenschutz@kurier.at](mailto:datenschutz@kurier.at) zu richten).

Die Daten des **Gewinners** können – **nur zwecks** direkter Abwicklung bzw. **Ausfolgung des Preises** – an denjenigen **Kooperationspartner/Sponsor übermittelt werden, der den Preis zur Verfügung gestellt hat**; eine nähere Information zu konkreten Datenempfängern erfolgt im Zuge der **Gewinnverständigung**.

Darüber hinaus werden Dritten zu deren eigenverantwortlicher Verarbeitung keinerlei Daten überlassen.

Satz- und Druckfehler vorbehalten.