

## Teilnahmebedingungen KURIER-Gewinnspiel „Koffer packen“

Gewinnspielveranstalter, Vertragspartner (in Bezug auf die Test-Abos) und insoweit jeweils auch **datenschutzrechtlich Verantwortlicher** ist die **Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG** („Mediaprint“), Muthgasse 2, 1190 Wien, Tel. 05/9030-600, E-Mail [kundenservice@kurier.at](mailto:kundenservice@kurier.at).

Das Gewinnspiel läuft von 29.06.2022 bis 31.07.2022.

Die Ziehung der Preise erfolgt unter allen gültigen Einsendungen bzw. Test-Abos in der KW 31. Die GewinnerIn wird persönlich verständigt und in der Folge gegebenenfalls im KURIER und/oder auf [kurier.at](http://kurier.at) vorgestellt. Im Übrigen wird zum Gewinnspiel keinerlei Korrespondenz geführt!

Teilnahmeberechtigt sind VerbraucherInnen (im Sinn des KSchG) ab 18 Jahren mit Wohnsitz oder ständigem Aufenthalt in Österreich, ausgenommen MitarbeiterInnen (und deren Angehörige) des Veranstalters und jeweils verbundener Unternehmen. Der Rechtsweg sowie Barablöse von Gewinnen sind ausgeschlossen. Ein Abbruch bzw. eine vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels (auch ohne Angabe von Gründen) bleibt vorbehalten. Manipulationsversuche führen zum Ausschluss vom Gewinnspiel bzw. zur Annullierung damit allenfalls erwirkter Gewinne.

Die GewinnspielteilnehmerInnen, in deren Haushalt der KURIER in den letzten 3 Monaten weder getestet noch im Abo bezogen wurde, erhalten diesen **testweise für 4 Wochen bzw. (ohne Kontaktierungszustimmung) zumindest 2 Wochen in der Digital-Ausgabe bei gültiger E-Mail-Adresse freigeschalten**. Der kostenfreie Bezug endet jedenfalls nach Befristungsablauf ohne Kündigungsbedarf und kann nicht auf bestehende Abos angerechnet werden. Den Test-Abos liegen die AGB (insb. Punkt 8B+8D) der Mediaprint zugrunde, die auf [kurierservice.at/agb](http://kurierservice.at/agb) abrufbar gehalten und auf Wunsch zugesandt werden.

### **Kurzinformation zum Datenschutz:**

Mediaprint speichert bzw. verarbeitet die **angegebenen personenbezogenen Daten** der AktionsteilnehmerInnen je nach ursprünglicher Zugehörigkeit/Relevanz auf Grundlage der spezifischen **Datenschutzinformationen** „AbonnentIn“, „Vorteilswelt/CLUB“, „Online Medien“ und/oder „Gewinnspiele und Marketingmaßnahmen“, die **allesamt unter [kurierservice.at/datenschutz](http://kurierservice.at/datenschutz) abrufbar** gehalten und auf Wunsch zugesandt werden.

Allen Verarbeitungstätigkeiten der Mediaprint im Zusammenhang mit **Direktwerbung, Adressverlag und „Profiling“** kann ungeachtet der Rechtsgrundlagen unter der **TelNr. 05 9030 600 oder per Mail an [kundenservice@kurier.at](mailto:kundenservice@kurier.at) jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprochen** werden.

Wird im Zuge der Teilnahme auch die widerrufliche **Kommunikationserlaubnis** erteilt, tritt (nur) hinsichtlich der Versendung von **Newslettern oder ähnlichen elektronischen Benachrichtigungen** die **k-digital Medien GmbH & Co KG**, Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien, E-Mail [datenschutz@kurier.at](mailto:datenschutz@kurier.at), als **weiterer Verantwortlicher** gemäß EU-DSGVO hinzu (**deren Datenschutzerklärung** ist unter [kurier.at/datenschutz](http://kurier.at/datenschutz) abrufbar, ein nur diese betreffender Verarbeitungswiderspruch bzw. Zustimmungswiderruf ist direkt an [datenschutz@kurier.at](mailto:datenschutz@kurier.at) zu richten).

Die Daten der **GewinnerInnen** können – **nur zwecks** direkter Abwicklung bzw. **Ausfolgung des Preises** – an denjenigen **Kooperationspartner/Sponsor übermittelt werden, der den Preis zur Verfügung gestellt hat**; eine nähere Information zu konkreten Datenempfängern erfolgt im Zuge der **Gewinnverständigung**.

**Darüber hinaus werden Dritten zu deren eigenverantwortlicher Verarbeitung keinerlei Daten überlassen.**

Satz- und Druckfehler vorbehalten.